

EURO24' BERICHT

WAS IST DEIN ZIEL



EDUCATION

HEALTH

CHILDREN

LOVE

YOUR CREATOR ASKS:
"Did you think that We had created you in play (without any purpose), and that you would not be brought back to Us?"

CHAPTER 23, VERSE 115
QURAN

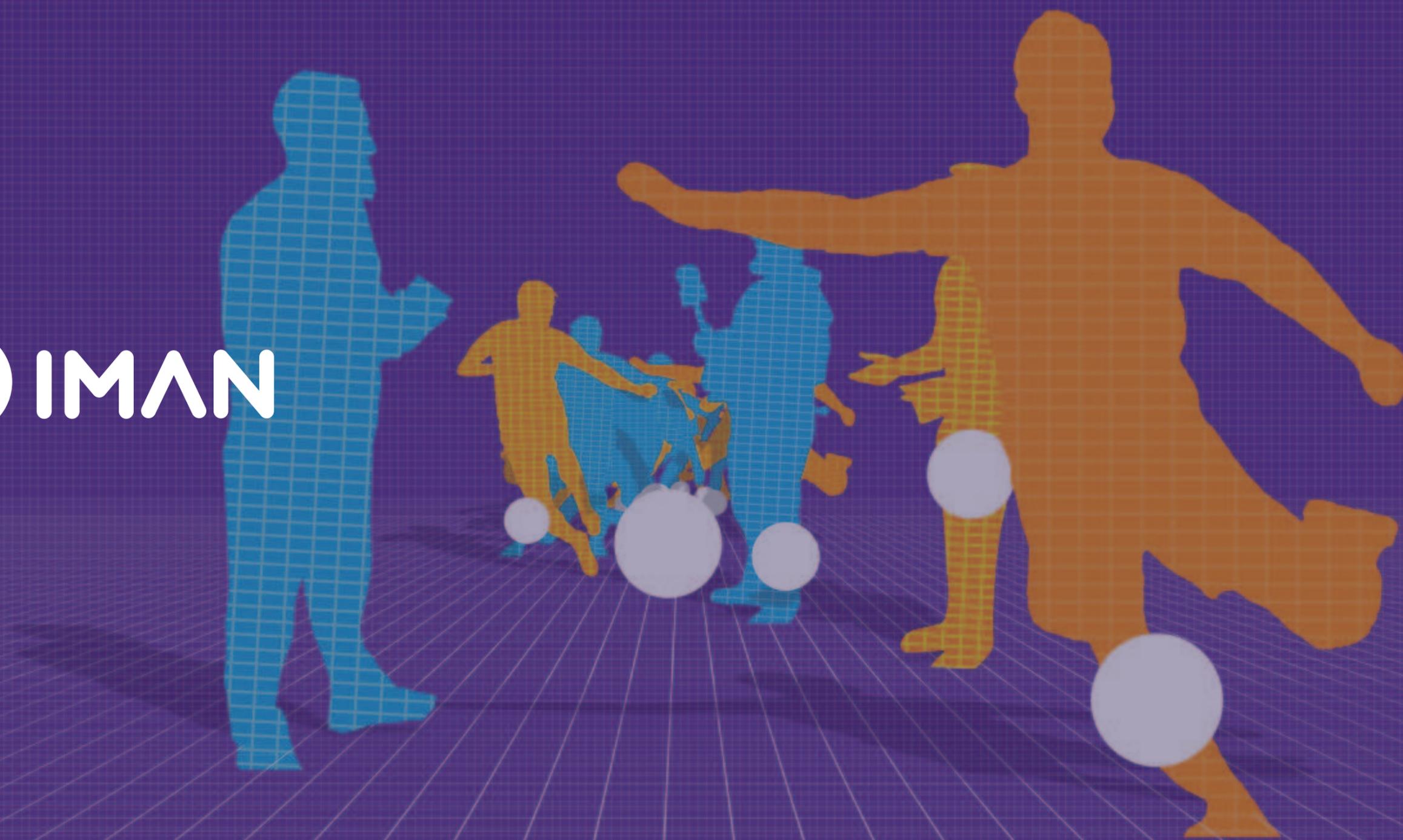
WEALTH

HOUSE

FUN

TRAVELLING

 **IMAN**





EURO24 DAWAH BERICHT

INHALT



EINFÜHRUNG

- 6** Vorwort
- 8** Was ist dein Ziel?
- 10** Zahlen, Daten, Fakten



MATCHES

- 12** Gruppenphase
- 14** Achtelfinale
- 16** Viertelfinale
- 18** Halbfinale
- 20** Finale



SOCIAL MEDIA

- 25** Online-Veröffentlichungen





VORWORT

AUS GANZ ARABIEN PILGERTEN DIE MENSCHEN NACH MEKKA, UM IHRE GÖTZEN ANZUBETEN. DER PROPHET MUHAMMAD – FRIEDE UND SEGEN SEIEN MIT IHM – SAH DARIN EINE GELEGENHEIT, STELLTE SICH IN MINA VOR DIE MENSCHEN UND SPRACH ZU IHNEN: „GIBT ES JEMANDEN, DER MICH ZU SEINEM VOLK BRINGT? DENN DIE STÄMME IN MEKKA VERWEIGERN MIR, DIE MENSCHEN ZUR ALLEINIGEN ANBETUNG ALLAHS ZU RUFEN.“ (1) ⚡

Als wir die Gelegenheit der EURO 2024 in Deutschland sahen, bei der Millionen von Fans erwartet wurden, konnten uns weder Regen noch zahlreiche andere Herausforderungen davon abhalten, etwas Einmaliges auf die Beine zu stellen. Unsere Dawah-Teams waren einen ganzen Monat lang aktiv und nutzten in den größten deutschen Städten die Möglichkeit, mit Mitmenschen über den Islam zu sprechen.

IMAN, im Jahr 2015 gegründet, engagiert sich für die Förderung der prophetischen Vision, den Islam auf mitfühlende und intelligente Weise mit unseren Mitmenschen zu teilen. Im Rahmen großer Ereignisse manifestiert sich diese Förderung in Form von Projekten und Kampagnen über den Islam.

In diesem EURO24-Dawah-Bericht findest du alles, von Highlights über Herausforderungen bis hin zu Erfolgen in Form von Zahlen, Daten und Fakten.

Das haben wir zunächst Allah zu verdanken und dann unseren IMAN-Dawah-Supportern, die diese Arbeit seit Wochen, Monaten oder sogar Jahren mit einem regelmäßigen Beitrag unterstützen.

(1) Überliefert von Jabir bin Abdillāh in Abu Dawud (4734), Tirmidi (2925), Ibn Madschah (201), Ahmad (15192), authentisch gemäß den Kriterien von al-Bukhari.





DAS PROJEKT



INSPIRIERT VON DEN DAWAH-METHODEN DES GESANDTEN ALLAHS – FRIEDE UND SEGEN SEIEN MIT IHM – HABEN WIR WÄHREND DER EURO 2024 MIT DEM SLOGAN „WAS IST DEIN ZIEL?“ MEHR ALS 1000 MENSCHEN ANGESPROCHEN UND QUALITATIV HOCHWERTIGE GESPRÄCHE ÜBER DEN SINN DER EXISTENZ GEFÜHRT.

Mit einem Mini-Fußballtor, das in die Infotische eingebaut war, hatten wir eine Attraktion und ein interaktives Element, wodurch wir zahlreiche Gespräche initiieren und Dawah-Materialien verteilen konnten. Das Logo-Design hat eine unmittelbare Verbindung zum Fußball. Auf der Vorderseite ist der Slogan in ein Fußballtor integriert und auf der Rückseite befindet sich ein skizziertes Fußballfeld mit einzelnen Stationen des Lebens, wie Bildung, Wohlstand, Kinder und Ruhm, die schließlich alle bei der harten Realität enden – dem Tod. Mit diesem Denkanstoß haben wir versucht, eine Verbindung zur Ähnlichkeit des Lebens mit dem Fußball zu schaffen. Ein Fußballspiel beginnt, es hat Regeln, es hat ein Ende, und am Ende zählt das Resultat. Was der Sinn dieses „Spiels“ war, begründeten wir im Gespräch mit der Erklärungskraft des Islams:

Allah zu kennen und Ihm zu dienen.

Unser Kommunikationsmodell GOPAS hat auch hier seine Effizienz gezeigt. GOPAS ist ein Akronym und steht für Gottes Existenz, Offenbarung, Prophetentum, Akhira (Jenseits) und Schahada (Glaubensbekenntnis) und dient als Leitfaden in der Konversation, um das Gespräch zu führen und nicht geführt zu werden, sowie die Botschaft des Islams effizient zu verkünden.

Ob die GOPAS-Methode effizient war, erfährst du auf den Seiten dieses EURO24-Dawah-Berichts.



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



STÄDTE¹
13



GESPRÄCHE²
1.113



INFOSTÄNDE³
38



DAWAH MATERIAL⁴
14.450



KILOMETER⁵
4210



SCHAHADAH
31



- ¹ In 13 Städten haben wir intensive und tiefgehende Gespräche geführt.
- ² Täglich haben wir mit durchschnittlich 53 Menschen gesprochen und ihnen unsere Botschaft nähergebracht.
- ³ Mit insgesamt 38 Infoständen waren wir überall dort, wo die Fußballfans waren.
- ⁴ Wir haben stolze 14.450 Flyer, Broschüren und Büchlein verteilt.
- ⁵ Unsere Teams haben unglaubliche 4210 Kilometer zurückgelegt, um die Botschaft des Islams zu verbreiten.





GRUPPENPHASE



DAS HIGHLIGHT DIESER PHASE WAR EINE BESONDERE BEGEGNUNG IN NÜRNBERG: EINE FRAU NAHM DEN ISLAM AN, NACHDEM SIE ZUFÄLLIG AN EINEM UNSERER INFOSTÄNDE VORBEIGEKOMMEN WAR.

Während sie in einem Café saß, rollte ein Fußball versehentlich zu ihr. Als ein Teammitglied den Ball holte, begann ein Gespräch, das ganze 40 Minuten dauerte. Sie sah den Vorfall als ein Zeichen und entschied sich, den Islam anzunehmen. Diese Geschichte zeigt die tiefe Wirkung unserer Arbeit und spornt uns an, weiterhin Menschen zu erreichen und zu berühren.

Die Gruppenphase war für uns eine Zeit intensiver Herausforderungen und außergewöhnlicher Erfolge. Inspiriert von unserer Erfahrung bei der Weltmeisterschaft in Katar 2022, entschieden wir uns, den Fokus auf diese Phase zu legen. Warum? Weil hier die meisten Teams und Fans vertreten waren und wir wussten, dass es danach ruhiger werden würde.

Der Schlüssel zum Erfolg lag in einem effizienten Start gleich am ersten Spieltag, der den Grundstein für alles Weitere legte. So verzeichneten wir zum Start der EURO 24 beeindruckende 672 Gespräche.

Unser Team begab sich für die ersten zwölf Tage der Gruppenphase auf eine Reise quer durch Deutschland. Das Ziel: Dawah-Teams in verschiedenen Städten zu besuchen, zu motivieren und zu unterstützen. In nur zwölf Tagen besuchten wir sieben Städte und wirkten an sieben Infoständen mit. Parallel dazu arbeiteten sechs weitere Dawah-Teams, sodass wir insgesamt 22 Infostände realisieren konnten.

Diese intensive Phase war geprägt von täglichen Aktivitäten, wobei fast jeden Tag ein Infostand aufgebaut wurde und wir insgesamt mehr als 4000 Kilometer zurücklegten.



SCHAHADAH
18



DAWAH MATERIAL
8.346



GESPRÄCHE
672



INFOSTÄNDE
22



ACHTELFINALE

Das Achtelfinale der EURO24 fand mitten im Sommer an den längsten Tagen des Jahres statt. Du kannst dir vorstellen, welche körperlichen Anstrengungen damit für die Dawah-Teams verbunden waren. Dennoch waren unsere Teams mit vollem Einsatz dabei, angetrieben von dem Gedanken, dass jede Seele, die den Weg zurück zu Allah findet, von unschätzbarem Wert ist. Mit insgesamt sieben Infoständen waren wir weiterhin präsent, um Fußballfans zu erreichen und mit ihnen ins Gespräch zu kommen.

Unsere Dawah-Aktivitäten liefen unvermindert weiter, auch wenn viele Fans bereits die Rückreise angetreten hatten.

EIN HERAUSRAGENDES HIGHLIGHT WÄHREND DES ACHTELFINALES WAR DIE KONVERSION EINER FRAU, NACHDEM BEREITS IHR SOHN DEN ISLAM ANGENOMMEN HATTE.

Der junge Mann war tief bewegt von den aktuellen Ereignissen in Palästina und hörte immer wieder den Ausdruck Hasbuna-llah wa ni'ma-l-wakil – „Allah genügt uns und ist der beste Sachwalter“. Diese Worte fanden in ihm großen Anklang und führten letztlich zu seiner Entscheidung, den Islam anzunehmen.

Diese persönliche Entscheidung unterstreicht die Bedeutung der Präsenz jedes Einzelnen in der Dawah. Sie zeigt, wie wir in bedeutenden Momenten des Lebens Menschen erreichen und berühren können.



SCHAHADAH

5



GESPRÄCHE

147



INFOSTÄNDE

7



DAWAH MATERIAL

2.282





VIERTELFINALE

Das Viertelfinale der EURO 24 brachte eine neue Dynamik in unsere Dawah-Arbeit. Die Spannung stieg, da nur noch die besten Teams im Rennen und die Fußballfans enthusiastischer denn je waren. Unsere Teams nutzten diese Energie mit einem Fokus auf Qualität statt Quantität. Hier richteten wir unsere Infostände gezielt an den belebtesten Plätzen in den Gastgeberstädten ein. In diesen Tagen führten unsere Teams 84 qualitativ wertvolle Gespräche, die einen tiefen Einblick in den Glauben ermöglichten.

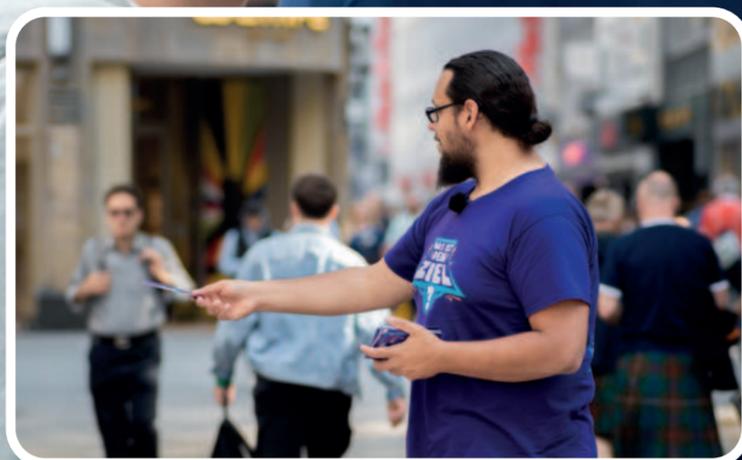
Diese bedeutungsvollen Begegnungen trugen dazu bei, Verständnis und Interesse für den Islam zu fördern, selbst in der hitzigen Atmosphäre eines sportlichen Großereignisses.

 **SCHAHADAH**
2

 **GESPRÄCHE**
84

 **DAWAH MATERIAL**
1.141

 **INFOSTÄNDE**
3





HALBFINALE



EINE JUNGE FRAU KOMMT ZUM INFOSTAND, STELLT FRAGEN UND ERHÄLT ANTWORTEN.

DARAUFHIN NIMMT SIE DEN ISLAM AN UND MELDET SICH EUPHORISCH BEI UNSEREM PROJEKT BNM (BETREUUNG NEUER MUSLIME) AN, WO SIE VON EINER MENTORIN AN DIE HAND GENOMMEN WIRD UND IN EINEM VORGEGEBENEN RAHMEN UNTERSTÜTZUNG ERHÄLT, UM IHRE BEZIEHUNG ZU ALLAH ZU STÄRKEN.

Im Halbfinale der EURO 24 nahmen die Emotionen und die Begeisterung der Fans weiter zu. Die verbleibenden Spiele waren hart umkämpft und die Atmosphäre war elektrisierend. In dieser Phase führten wir beeindruckende 182 qualifizierte Gespräche, die den Fans halfen, mehr über den Islam zu erfahren, und ihre Fragen beantworteten.

Dabei legten wir großen Wert auf Geduld und Einfühlungsvermögen, um den Fans eine respektvolle und offene Plattform zu bieten. Dies war besonders wichtig, da bei großen Veranstaltungen oft mit Trunkenheit und Grenzüberschreitungen zu rechnen ist.

Diese Interaktionen waren von unschätzbarem Wert, um Vorurteile abzubauen und echtes Interesse zu wecken.



SCHAHADAH
3



DAWAH MATERIAL
1.901



GESPRÄCHE
182



INFOSTÄNDE
5





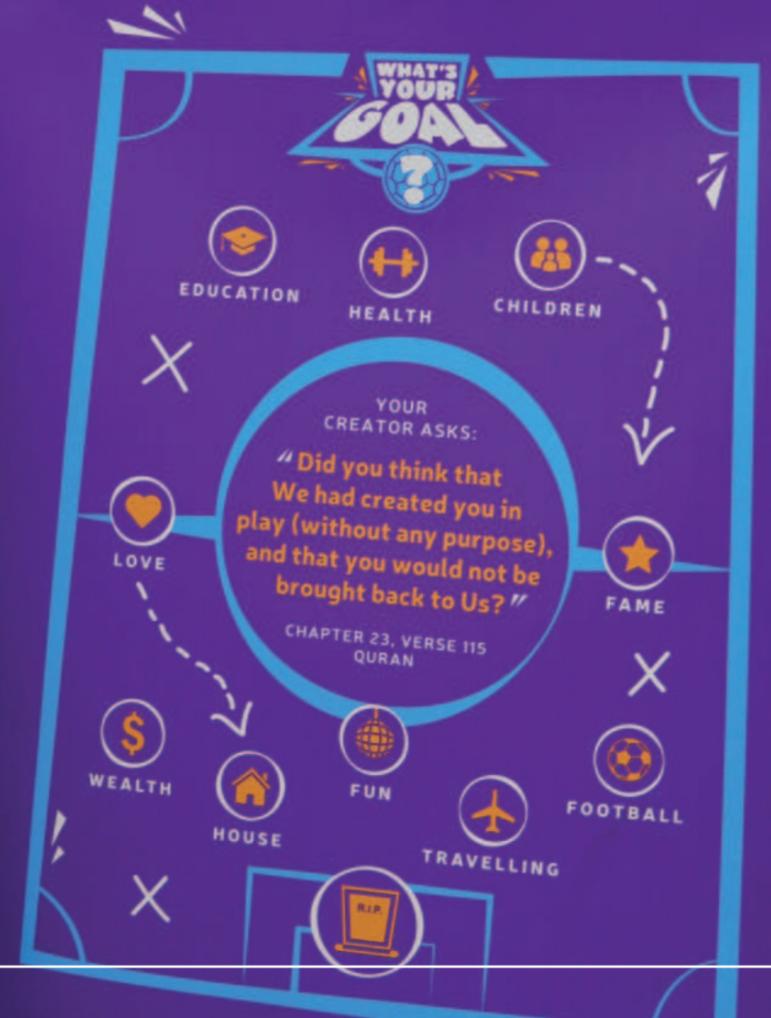
FINALE



DAS HIGHLIGHT IM FINALE WAREN DREI SCHAHADAS INNERHALB VON 50 MINUTEN AN EINEM EINZIGEN INFOSTAND.

Unter den Konvertiten war ein Vater mit seinem Sohn. Beide hatten sich bereits mit dem Islam beschäftigt und waren auf der Suche nach Antworten auf die großen Fragen des Lebens. Der Vater wurde christlich erzogen, fand jedoch die Antworten im Islam.

Wie viele Menschen, denen wir begegnen, dachten auch sie, dass die Annahme des Islams in einer Moschee geschehen müsse. Nach einer kurzen Aufklärung wagten beide diesen großartigen Schritt und ebneten ihren Weg ins Paradies.





FINALE



Das Finale der EURO 24 in Berlin war der Höhepunkt des Turniers und zugleich unserer Dawah-Kampagne. Die Stadt war von einer festlichen Atmosphäre erfüllt und unsere Teams waren an zentralen Orten präsent. Trotz der erhöhten Intensität und der Herausforderungen, die das Finale mit sich brachte, führten unsere Teams 28 qualitativ wertvolle Gespräche.

Während der EURO 24 waren unsere Dawah-Teams in insgesamt 13 verschiedenen Städten aktiv. Mit sieben engagierten Teams und 34 aktiven Geschwistern haben wir insgesamt 1113 qualifizierte Gespräche geführt, um den Menschen den Islam näherzubringen. Dabei verteilten wir beeindruckende 14.450 Dawah-Materialien, darunter 10.500 Flyer und Broschüren, 950 Bücher und 3.000 EGAMN-Broschüren. Diese intensiven Bemühungen führten zu 14 unmittelbaren Schahadas – *alhamdulillah*.

Diese Erlebnisse und Geschichten sind ein Zeugnis für die Kraft der Dawah und die Möglichkeiten, die sich bieten, wenn man sich mit Leidenschaft und Engagement für Allahs Sache einsetzt.



 **SCHAHADAH**
3

 **GESPRÄCHE**
28

 **DAWAH MATERIAL**
380

 **INFOSTÄNDE**
1



SOCIAL MEDIA

Unser Videograf hat zahlreiche Videos produziert, die nun nach und nach auf unseren Kanälen zu sehen sind.

Diese Videos werden nicht nur die Schönheit unserer Reise und die Bedeutung der Begegnungen zeigen, sondern auch weiterhin Menschen inspirieren und informieren. Das ist ein wesentlicher Part unserer Strategie, um unsere Reichweite zu erhöhen und Menschen auf verschiedenen Ebenen anzusprechen.

Langweiliges Rumstehen war gestern. In Quizen mit Fußballbezug, bei denen die Fans mitmachen konnten und in denen wir Fußbälle zuspielten, kamen wir richtig ins Gespräch.

Diese direkte Herangehensweise ermöglichte uns natürliche Interaktionen, um in persönliche Gespräche einzusteigen, die tiefere Einblicke in den Islam gaben.



REELS & SHORTS
10



YOUTUBE VIDEOS
10



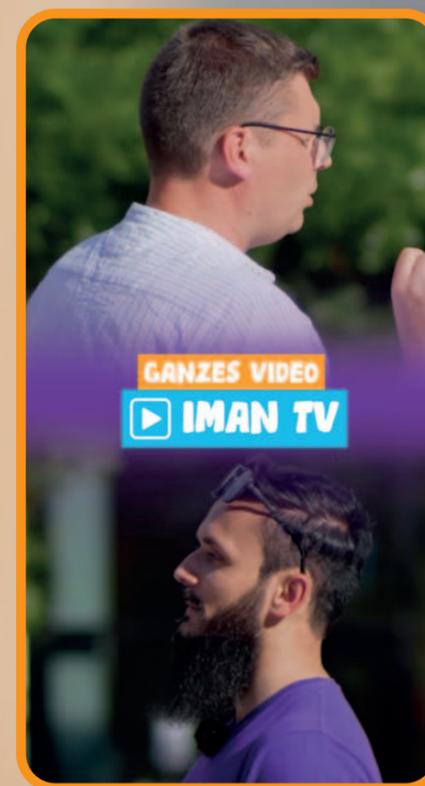
INSTAGRAM POSTS
5



ABONENNTEN
82.000



**EURO24 DAWAH
PLAYLIST YOUTUBE**



 **IMAN**

**WAS IST
DEIN
ZIEL**



EURO24⁶ BERICHT



www.iman.ngo

IMAN
SIMMERINGER HAUPTSTRASSE 24
1110 WIEN, ÖSTERREICH